

FACTSHEET CARMATOP

Carbon Management for Touroperators

Regeling

Naam:

RAAK-MKB (Regionale Actie en Aandacht voor Kenniscirculatie) Subsidieregeling voor hogescholen van het Ministerie van OCW

Uitgevoerd door: Stichting Innovatie Alliantie (SIA)

Contact

Projectleider:

Paul Peeters

076-5332013

0318-692390

peeters.p@nhtv.nl

Adres

NHTV international hoger onderwijs Breda Centre for Sustainable Tourism & Transport
Mgr. Hopmansstraat 1
4817 JT Breda

Web site

www.cstt.nl/Projects/CARMATOP/17

Duur

Start: 01/03/2013

Eind: 28/02/2015

Budget

Kosten: 442.712 EUR

Subsidie: 298.436 EUR

Project partners

2 hogescholen (NHTV & HZ)

Algemene Nederlandse Vereniging van Reisondernemingen (ANVR)

3 kenniscentra voor carbon management & duurzaam toerisme (NHTV CSTT, CNG & ECEAT)

1 web developer (ibuildings)

11 MKB touroperators

DOEL

Het doel van het project is nieuwe kennis voor het berekenen van de CO₂ voetafdruk (carbon footprint) voor pakketreizen te ontwikkelen en testen, en dit te vertalen naar een eenvoudige toepassing waarmee touroperators carbon management kunnen integreren in hun bedrijfsvoering. De Nederlandse touroperator branche en ANVR lopen met dit initiatief internationaal ver vooruit.

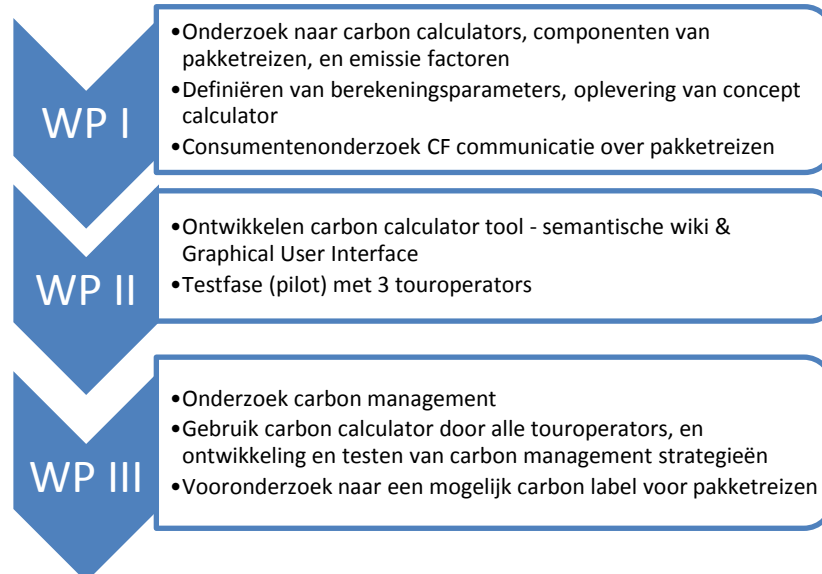
WAT IS ER ZO BELANGRIJK AAN DE CARBON FOOTPRINT VAN PAKKETREIZEN?

Wereldwijd draagt het toerisme ca. 5% aan alle door mensen geproduceerde CO₂ emissies bij, en alle scenario's wijzen op een verdere groei van toerisme emissies, terwijl juist een dalende trend noodzakelijk is om klimaatverandering niet uit de hand te laten lopen. Pakketreizen hebben een relatief hoog lange afstand en luchtvaart gehalte, en de toename van dit type reizen is een bepalende factor in het stijgen van toerisme emissies. Nederlandse touroperators zijn zich bewust van hun verantwoordelijkheid, en willen met carbon management aan de slag.

WAT IS CARBON MANAGEMENT?

Carbon management betekent het strategisch omgaan met emissies. Dit wordt steeds belangrijker voor (toeristische) bedrijven door diverse economische, maatschappelijke en politieke ontwikkelingen. De meest belangrijke aanleidingen om actie te ondernemen zijn stijgende energiekosten, het internationale luchtvaartbeleid, de maatschappelijke druk te 'vergroenen', een toenemende verwachting van klanten naar 'groenere' reizen, en de wens een groen imago te krijgen en koploper te zijn.

PROJECT SET-UP



NETWERK

Het project wordt gemanaged door het **Centre for Sustainable Tourism and Transport (CSTT) van NHTV international hoger onderwijs Breda**. Het CSTT heeft 10 jaar ervaring in het meten van toerisme emissies en het ontwikkelen van strategieën hoe deze te reduceren, en wordt hiervoor internationaal erkend. Het **Lectoraat ICT van HZ University of Applied Sciences** heeft uitgebreide ervaring in het linken van databases van verschillende organisaties. Haar voornaamste rol is om de semantische wiki, de motor van de carbon calculator waaraan o.a. alle databases hangen, te ontwerpen. **ibuildings** ontwerpt de front-end van de calculator; de Graphical User Interface. **ANVR** vertegenwoordigt 180 touroperators en 1500 reisagenten in Nederland, en verlangt van al haar leden te voldoen aan de ANVR-DTO (Duurzaam Toeristisch Ondernemen) verplichting. De ANVR assisteert bij de disseminatie over CARMATOP en speelt een hoofdrol bij het netwerken en de duurzaamheid van CARMATOP producten. **Climate Neutral Group's** ervaringen met duurzaam ondernemerschap en kennis over carbon footprint (mitigatie), en **ECEAT's** brede duurzaam toerisme netwerk, leveren verdere essentiële input voor CARMATOP. Tenslotte zijn de meeste van de **11 touroperators** koplopers in duurzaam toerisme in Nederland. Zij zijn de drijvende kracht achter dit project.

Partners:



Climate Neutral Group



ibuildings
WEB & MOBILE APP DEVELOPMENT



bookdifferent



Labrys Reizen



SAWADEE
puur reizen

